

## **Online-Agentur proseed gewinnt GelbeSeiten Business**

### **SEO und SEM-Kampagnenmanagement mit mehr als 3 Millionen Keywords**

Frankfurt, 2. Juli 2009. GelbeSeiten zählt zu den stärksten Marken in Deutschland. Um die Reichweite der B2B-Sparte [www.gelbeseiten-business.de](http://www.gelbeseiten-business.de)<sup>\*</sup> weiter zu steigern, wurde die Frankfurter Online-Performance-Marketing Agentur proseed aktuell mit der Internet-Vermarktung des Branchenverzeichnisses betraut. Der Auftrag umfasst die Suchmaschinenoptimierung (SEO) sowie das gesamte SEM-Kampagnenmanagement. Um das Online-Verzeichnis und die hier registrierten Branchen und Firmen bestmöglich zu platzieren, müssen mehr als 3 Millionen Keywords verwaltet und optimiert werden.

Maximilian Kil, Geschäftsführer bei proseed, zu dem Etatgewinn: „Wir freuen uns sehr über den Neukunden und die spannende Aufgabe, gelbeseiten-business.de im Internet noch bekannter und damit für seine Inserenten noch attraktiver zu machen. Zumal uns als Online-Marketing-Agentur eine große Gemeinsamkeit mit den Verzeichnismedien verbindet: Wir platzieren Unternehmen und Produkte dort, wo der Kunde nach Ihnen sucht.“

Auch Rolf Jordan, Geschäftsführer der SGT Media GmbH, zuständig für den Vertrieb von Gelbeseiten Business, bestätigt: „Mit diesem neuen Engagement möchten wir den Return on Invest unserer Anzeigenkunden deutlich erhöhen. Unser Ziel ist es, dass jedes der rund 400.000 eingetragenen Unternehmen möglichst viele Klicks auf das Firmenprofil oder die Website erhält. Dabei soll jedes Unternehmen einer Branche einen vergleichbaren Besuchergewinn verbuchen können – und damit einen großen Mehrwert als werbendes Unternehmen.“

### **SEO und SEM-Kampagnenmanagement mit mehr als 3 Millionen Keywords**

Mehr als 400.000 Firmen-Einträge sind bei [www.gelbeseiten-business.de](http://www.gelbeseiten-business.de) registriert. Damit sich eine Werbung in diesem Verzeichnis lohnt, müssen die GelbeSeiten-Anzeigen der inserierenden B2B-Unternehmen schnell und einfach in den Suchmaschinen gefunden werden. Hierfür werden im Rahmen des Online-Kampagnenmanagements insgesamt mehr als 3 Millionen Keywords gemanagt. Für die Platzierung im bezahlten Bereich werden für jede Branche Keywordgruppen erstellt und mit Anzeigentexten hinterlegt. Dabei werden die Keyword-Kombinationen und die Anzeigentexte kontinuierlich so optimiert, dass eine möglichst große Anzahl von Klicks pro Anzeige generiert – und ein maximaler Return on Invest für die werbenden Firmen erzielt werden.

Für diese anspruchsvolle Aufgabe setzt proseed auf die Software des Online-Marketing-Spezialisten DC Storm: Für die Webanalyse kommt der StormAnalyser, für das SEM-Kampagnenmanagement der StormOptimiser zum Einsatz.

\*\*\*

---

<sup>\*</sup> Das Online-Verzeichnis firmierte bislang unter dem Namen „[www.business-deutschland.de](http://www.business-deutschland.de)“

## **Über proseed – Online Marketing & Consulting**

Die Online-Performance-Marketing Agentur proseed mit Sitz in Frankfurt am Main ist seit März 2008 auf dem deutschen Markt tätig und hat sich zum Ziel gesetzt, State of the Art-Lösungen in den Bereichen Search Engine Optimisation (SEO), Search Engine Marketing (SEM) bzw. Kampagnenmanagement und Webanalyse bereit zu halten und als professionelle Berater Optimierungsprozesse zu begleiten. Deshalb arbeitet proseed mit dem Unternehmen DC Storm Deutschland zusammen, dessen Performance-Marketing-Suite StormIQ eine neue Generation der Online-Marketing-Optimierung eingeleitet hat.

Weitere Informationen sind erhältlich unter [www.proseed.de](http://www.proseed.de)

## **Über DC Storm Deutschland**

DC Storm Deutschland mit Sitz in Frankfurt ist ein Web-Analyse- und PPC-Experte. Die Suite StormIQ ist das Flaggschiff des Unternehmens und integriert Tracking- und Reporting-Informationen über alle Kanäle hinweg und beinhaltet darüber hinaus ein hochleistungsfähiges PPC-Campaign Management-Tool. Kunden können mühelos den durch PPC, natürliche Suche, E-Mail-Kampagnen, Banner, Referrer oder Affiliates generierten Traffic vergleichen und auf diese Weise ihre Marketingausgaben optimal auf bestimmte Zielgruppen und Zielsetzungen abstimmen.

Weitere Informationen sind erhältlich unter [www.dc-storm.de](http://www.dc-storm.de)

\*\*\*

### **Pressekontakt proseed:**

Tatjana Zink  
c/o BCC Public Relations GmbH  
Tel.: 0049 – (0)69 – 900 2888 – 16  
E-Mail: [zink@bcc-pr.de](mailto:zink@bcc-pr.de)

### **Pressekontakt gelbeseiten-business.de:**

Karl Thill  
SGT Media GmbH  
Tel.: 0049 – (0)2173 – 10164-15  
E-Mail: [Karl.Thill@sgt-media.de](mailto:Karl.Thill@sgt-media.de)