

Neue Impulse für das Online-Marketing im Mittelstand

Online-Marketing-Agentur proseed präsentiert auf der dmexco neues Produktportfolio für kleine und mittelständische Unternehmen

Frankfurt am Main, 22. September 2009 – Die proseed Online-Marketing & Consulting GmbH präsentiert am 23./24. September 2009 auf der „dmexco – digital marketing exposition and conference“ in Köln ihr neues, auf kleine und mittelständische Unternehmen (KMUs) zugeschnittenes Marketing-Portfolio. Im Webshop unter www.proseed-mittelstand.de können sich KMUs ab sofort einzelne Module und Leistungspakete aus den zentralen Instrumenten des Online-Marketings individuell zusammenstellen: Webseitengestaltung, Suchmaschinenmarketing und Suchmaschinenoptimierung. Die Module sind sowohl auf die spezifischen Bedürfnisse als auch auf die Budgets von KMUs abgestimmt. proseed bietet außerdem Schulungen und Webinare in der „proseed Online-Akademie“ an, damit auch kleinere Unternehmen ihre Online-Aktivitäten mittelfristig in Eigenregie durchführen können.

Hoher Wettbewerbsdruck bei kleinen und mittelständischen Unternehmen

KMUs bewegen sich häufig in einem dicht besetzten Wettbewerbsumfeld. Das spiegelt sich auch im Internet wieder, wo aktuell insgesamt mehr als 13 Millionen Domains mit der Endung „.de“ um die Aufmerksamkeit der Nutzer kämpfen (Quelle: DENIC eG 2009). Entsprechend wichtig sind Abgrenzung zur Konkurrenz sowie optimale Auffindbarkeit im Web, vor allem bei regional orientierten Produkten und Leistungen. Viele KMUs bleiben hier hinter ihren Möglichkeiten, zumal in vielen kleineren Unternehmen der Geschäftsführer zugleich der IT- und Marketing-Verantwortliche ist. Diese Doppelrolle lässt kaum Zeit, sich intensiv mit Themen wie Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenmarketing oder Webanalyse zu befassen. Im Vergleich zur klassischen Werbung erfordert der dynamische Online-Werbemarkt schnellere Reaktionszeiten und kontinuierliche Aufmerksamkeit. Besonders dringend werden dabei regionale Anzeigen und einfach zu pflegende Webseiten benötigt.

proseed: Experte fürs Suchen und Finden vor Ort

proseed hat sich genau auf diese Bedürfnisse spezialisiert. Vor allem bei der Regionalisierung von Werbung kommt der Online-Marketing-Agentur dabei die langjährige Erfahrung ihrer Muttergesellschaft zugute: Der renommierte Telefon- und Branchenbuchverlag Trifels ist Mitherausgeber für Verzeichnisse wie die GelbenSeiten, DasÖrtliche und DasTelefonbuch. Egon Scherer, Geschäftsführer bei proseed: „Wir wissen, wie man die Angebote von kleinen und mittelständischen Unternehmen lokalen, regionalen und ggf. bundesweiten Zielgruppen nahe bringt. Schließlich sind die GelbenSeiten seit jeher der Inbegriff für Suchen und Finden vor Ort.“

proseed auf der dmexco in Köln, 23./24. September 2009

Halle 08, Stand A-049, gemeinsam mit DC Storm Deutschland

Marktführende Technologie für automatisierte Optimierung

proseed setzt dabei auf die Technologie von DC Storm Deutschland, eine Tochtergesellschaft des britischen Softwareunternehmens DC Storm, das sich ebenfalls auf der dmexco präsentiert. Die Online-Marketing-Suite „StormIQ“ zeichnet sich durch außergewöhnliche Datentiefe, umfangreiches Reporting und zahlreiche automatisierte Optimierungsfunktionalitäten aus.

Dadurch lassen sich Werbeausgaben effizient einsetzen und Umsätze steigern. proseed setzt diese Technologie bisher erfolgreich bei Großkunden wie GelbeSeiten Business Deutschland ein.

„In unserem ersten Jahr am Markt konnten wir unsere Online-Marketing-Expertise für viele Unternehmen gewinnbringend einsetzen – von der Beratung bis hin zur Umsetzung ganzer Kampagnen. Dabei haben wir immer wieder festgestellt, dass gerade im Mittelstand noch viel Bedarf besteht und viele Firmen hinter ihren Möglichkeiten bleiben. Aus diesem Grund haben wir unser Angebot um ein neues Produktportfolio für kleine und mittelständische Unternehmen ergänzt. Dabei können wir auf die Erfahrungswerte unseres Mutterkonzerns Trifels zurückgreifen, der über eine große Expertise im Mittelstand verfügt und das Marketing von Kunden in diesem Segment seit mehr als 50 Jahren unterstützt“, kommentiert Maximilian Kil, Geschäftsführer bei proseed, den Launch des neuen Mittelstand-Portals auf der dmexco in Köln.

Über proseed – Online Marketing & Consulting

Die Online-Performance-Marketing Agentur proseed mit Sitz in Frankfurt am Main ist seit März 2008 auf dem deutschen Markt tätig und hat sich zum Ziel gesetzt, State of the Art-Lösungen in den Bereichen Search Engine Optimisation (SEO), Search Engine Marketing (SEM) bzw. Kampagnenmanagement und Webanalyse bereit zu halten und als professionelle Berater Optimierungsprozesse zu begleiten. Deshalb arbeitet proseed mit dem Unternehmen DC Storm Deutschland zusammen, dessen Performance-Marketing-Suite StormIQ eine neue Generation der Online-Marketing-Optimierung eingeleitet hat.

Weitere Informationen sind erhältlich unter www.proseed.de oder www.proseed-mittelstand.de

Über DC Storm Deutschland

DC Storm Deutschland mit Sitz in Frankfurt ist ein Web-Analyse- und PPC-Experte. Die Suite StormIQ ist das Flaggschiff des Unternehmens und integriert Tracking- und Reporting-Informationen über alle Kanäle hinweg und beinhaltet darüber hinaus ein hochleistungsfähiges PPC-Campaign Management-Tool. Kunden können mühelos den durch PPC, natürliche Suche, E-Mail-Kampagnen, Banner, Referrer oder Affiliates generierten Traffic vergleichen und auf diese Weise ihre Marketingausgaben optimal auf bestimmte Zielgruppen und Zielsetzungen abstimmen.

Weitere Informationen sind erhältlich unter www.dc-storm.de

Pressekontakt proseed:

Tatjana Zink
c/o BCC Public Relations GmbH
Rembrandtstraße 13
60596 Frankfurt am Main
Fon: +49 (0) 69 900 2888 16
Fax: +49 (0) 69 900 2888 20
Mobil: +49 (0) 172 5185111
Mail: Zink@bcc-ffm.de