

## Europapremiere zur OMD:

### Neue Online-Marketing-Suite StormIQ™ 3.0 von DC Storm erstmals in Deutschland erhältlich

17. September 2008. Die Online-Marketing-Suite **StormIQ™ 3.0** des britischen Software-Unternehmens **DC Storm** ist ab sofort auf dem deutschen Markt erhältlich. Die neue Technologie des Innovationsführers aus Großbritannien kombiniert Web-Analyse und PPC-Optimierung in einer Benutzeroberfläche – mit einzigartigen Funktionen für Tracking, Reporting und Optimierung. Ein 360 Grad View auf die Daten liefert die Ausgangsbasis für die Optimierung einer Kampagne. Dabei kommt die marktführende PPC-Optimierungsplattform **StormOptimizer™** zum Einsatz. Alle Marketing-Kanäle werden nach User Arrival-Schema getrackt, nach natürlicher und bezahlter Suche gefiltert oder nach der Zugkraft von Vergleichskampagnen untersucht – unter Einbeziehung von E-Mail, Bannern und Affiliate-Marketing.

Heute wurde die Marketing-Suite erstmals auf der Branchenmesse Online Marketing Düsseldorf (OMD) dem europäischen Publikum präsentiert. Mit der neuen Suite lässt sich die Effizienz der geschalteten Kampagnen steigern und der Return on Advertising Spending (ROAS) erhöhen.

StormIQ arbeitet zur Kampagnen-Optimierung und zur Steigerung der Performance von Websites mit einer hohen Datenqualität und -tiefe auf Basis zweier integrierter Lösungen, die zudem über eine offene API-Schnittstelle verfügen:

**StormAnalytics™ 2.7** ist eine hochleistungsfähige Tracking- und Reportingapplikation, die die Performance von Online-Marketingkampagnen misst und ein präzises Tracking von Mehrfachbesuchen und Conversions möglich macht. Die Ergebnisse der Web-Analyse werden in individuell anpassbaren Reports zusammengefasst. Deren hohe Qualität ermöglicht es dem Nutzer zu jedem Zeitpunkt seiner Kampagne entscheidungsfähig zu bleiben.

**StormOptimizer™ 2.0** mit neuem Profile Campaign Management™ konzentriert sich auf Optimierung und Management von Paid Search Kampagnen. Das Profile Campaign Management erstellt kundenspezifische Reports auf Basis mehrerer Datenquellen und hilft Marketing-Experten, Tasks zur Optimierung ihrer Kampagne abzuleiten. Die Optimierung erfolgt auf Basis von Web-Analyse und Kampagnenstruktur, externen Datenquellen sowie benutzerdefinierten Zielen.

„Wir freuen uns über den Vorsprung bei der Kampagnen-Optimierung und die Effizienzsteigerung, die die neue Version des StormOptimisers für die PPC-Marketiers bietet. Die Lösung geht weit über Bid-Management hinaus und ermöglicht erstmals einen 360 Grad-Rundumblick auf die Daten mit voller Kontrolle über die PPC-Optimierung“, sagt Seth Richardson, Geschäftsführer bei DC Storm, Großbritannien.

### Kampagnen-Optimierung orientiert sich an Geschäftszielen

Bid-Management-Tools, die auf Cost-Per-Action (CPA) oder der Berechnung des ROI (Return On Investment) basieren, arbeiten in der Regel mit Conversions-Daten, die nicht immer die komplette Datenstruktur der Besuche auf der Website beschreiben können. Aber Internet-User besuchen eine Seite häufig mehrmals, bevor sie einen Kauf tätigen und gelangen dabei über unterschiedliche Wege zu ihrem Ziel. Dies nachzuvollziehen ermöglicht der StormOptimizer 2.0. Zudem können mit der Applikation Indikatoren wie die Anzahl der besuchten Seiten oder die Abbruchrate unmittelbar nach dem ersten Besuch der Seite nachvollzogen werden. Dies schafft Raum für Optimierungspotenzial auch ohne direkten Bezug zu einer Online-Conversion.

„Web-Analyse-Daten sind zu wertvoll, um ausschließlich für Management-Reports herangezogen zu werden. Erst wenn sie den Marketingexperten zugänglich und über Optimierungslösungen abrufbar geworden sind, können sie ihren vollen Nutzen entfalten. StormIQ 3.0 integriert Web-Analyse und PPC-Optimierung nahtlos in einer Plattform“, erklärt Seth Richardson. „Seit der Einführung von Web-Analyse in unserer Software-Suite haben wir uns auf die Datenqualität, auf ein an individuelle Bedürfnisse



DC Storm Ltd  
15-17 Middle Street  
Brighton  
BN1 1AL  
Tel: 01273 201301  
Fax: 01273 201379  
info@dc-storm.com

angepasstes Tracking und die Reporting-Funktionen konzentriert. In StormIQ 3.0 konnten diese Tools noch entschieden verbessert werden.“

Mit StormIQ hat das auf Online-Marketing-Technologien spezialisierte Software-Unternehmen ein Produkt entwickelt, das Online-Kampagnen-Managern die Kontrolle über ihre Online-Kampagnen verleiht und dabei hilft, den ROAS zu verbessern. Weitere Informationen über StormIQ 3.0 und StormOptimizer 2.0 sind zu finden unter:  
<http://www.dc-storm.com/stormiqfeatures.aspx>

Punktgenau zur OMD hat DC Storm eine strategische Partnerschaft mit der Online-Performance-Marketing-Agentur proseed GmbH aus Frankfurt am Main geschlossen. proseed ist der erste deutsche Anbieter dieser wegweisenden Technologie für Kampagnenmanagement und Web-Analyse. Weitere Informationen zu proseed sind erhältlich unter: [www.proseed.de](http://www.proseed.de)

### **Über DC Storm**

DC Storm mit Sitz in Brighton ist der in Großbritannien führende Web-Analyse- und PPC-Experte. Die Suite StormIQ ist das Flaggschiff des Unternehmens und integriert Tracking- und Reporting-Informationen über alle Kanäle hinweg und beinhaltet darüber hinaus ein hochleistungsfähiges PPC-Campaign Management-Tool. Kunden können mühelos den durch PPC, natürliche Suche, E-Mail-Kampagnen, Banner, Referrer oder Affiliates generierten Traffic vergleichen und auf diese Weise ihre Marketingausgaben optimal auf bestimmte Zielgruppen und Zielsetzungen abstimmen.

Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.dc-storm.com](http://www.dc-storm.com).

\*\*\*

### **Pressekontakt DC Storm in Großbritannien:**

Seth Richardson  
DC Storm  
Tel.: 0044-1273-201301  
E-Mail: [seth.richardson@dc-storm.com](mailto:seth.richardson@dc-storm.com)

### **Pressekontakt DC Storm in Deutschland:**

Tatjana Zink  
c/o BCC Public Relations GmbH  
Tel.: 0049 – (0)69 – 900 2888 – 16  
E-Mail: [zink@bcc-pr.de](mailto:zink@bcc-pr.de)