

## Optimieren Sie Ihre Online-Potentiale zur Kundengewinnung

Optimierungspotentiale	Maßnahmen
Auffindbarkeit im Internet	Suchmaschinen-Optimierung
Listing bei Google	Suchmaschinen-Kampagnen
Geringe Konversion	Landing Page Optimierung
Langsame und teure Wechselprozesse mit hohem manuellem Aufwand	Anbindung des Internets an Ihre SAP® IS-U / SAP®-CRM Systeme
Ineffizient im Wechselprozess	Überwachung des gesamten Kundenwechselprozesses
Kunden sind über Wechselstatus im Unklaren	Kunden Login mit aktuellem Wechselstatus
Erreichbarkeit	Online-Chat und Call-back Funktionalitäten
Intransparenz der Kundenprozesse	Monitoring der gesamten Internet-Akquise- und Kundenwechselprozesse. Management Dashboard mit aktueller Übersicht.



## Über uns ...

**proseed** ist als Online Marketing Agentur spezialisiert auf die Optimierung von Verkaufsprozessen im Internet. Wir beraten unsere Kunden in allen Fragen rund um Suchmaschinenoptimierung (SEO), Suchmaschinenmarketing (SEM), Online-Auftritte und Webanalyse und treiben dabei Innovationen voran.



**enerson IT-Consulting** bietet als SAP®-Systemhaus alle Leistungen rund um SAP® IS-U Systeme an – vom Projektmanagement über fachliche Konzeption bis zu Umsetzung im System. Als Mitglied der enerson Gruppe bieten wir zusätzlich Leistungen der operativen Durchführung von Prozessen für Vertriebs- und Netzgesellschaften bis zu Training und Coaching für die erforderlichen Veränderungen aus einer Hand an.



Vereinbaren Sie jetzt Ihren unverbindlichen Beratungstermin unter:  
**069 - 247 52 62 - 69**

**proseed GmbH**  
Online Marketing & Consulting  
Egon Scherer  
Fahrgasse 89  
60311 Frankfurt am Main  
  
Telefon: +49 (0) 69 247 52 62-69  
energie@proseed.de  
www.proseed.de

**enerson IT-Consulting GmbH**  
Niederlassung Duisburg  
Michael Schmidt  
Mülheimer Str. 39  
D-47058 Duisburg  
  
Telefon: +49 (0) 151 42 61 97 47  
michael.schmidt@enerson.de  
www.enerson.de



## Optimierte Kundengewinnung im Energiemarkt Deutschland

Lösungen für maßgeschneidertes (Online-)Kundenmanagement mit Anbindung an interne SAP®-Systeme

## Energiemarkt Deutschland

Durch die Liberalisierung der Energiemärkte sowie durch gesetzliche Verordnungen und Vorgaben der Bundesnetzagentur stehen die Energieversorger in Deutschland unter zunehmendem Wettbewerbsdruck.

### Auswirkungen für die Energiewirtschaft

Diese Rahmenbedingungen fordern einen stetigen Änderungs- und Anpassungsprozess. Sie haben nachhaltigen Einfluss auf alle Unternehmensbereiche der Energiewirtschaft, insbesondere auf **Vertriebs-, Marketing- und Kundenserviceprozesse**. Nach Erhebungen des Bundesverbandes der Energie- und Wasserwirtschaft (BDEW) haben seit der Liberalisierung des Strommarktes mehr als 8,3 Mio. Haushalte ihrem lokalen Versorger den Rücken gekehrt und sind zu einem alternativen Wettbewerber gewechselt. Die Tendenz ist steigend.

Um Kundenbedürfnisse ausreichend zu befriedigen, neue Kunden zu gewinnen und langfristig zu binden, benötigt die Energiewirtschaft **maßgeschneiderte, automatisierte IT-Lösungen**.



## Interaktion der IT-Systeme im Customer-Life-Cycle



Effizientes Kundenmanagement erfordert eine reibungslose Zusammenarbeit der beteiligten IT-Systeme.

### Wünschen Sie sich auch ein System, das folgende Fragen beantwortet?

- Sind Sie sicher, dass Ihre potentiellen Kunden Ihr Internetangebot finden?
- Können Sie aus einer Online-Anwendung einen automatisierten Kundenwechselprozess anlegen?
- Können sich Ihre Kunden online jederzeit über den Status Ihrer Aufträge informieren (Anmeldung, Störungsmeldung, Produktwechsel)?
- Können Sie die Erfolgsquote Ihrer Online-Besuche messen?

## Effiziente Internet- und IT-Systemintegration

**proseed** und **enerson IT-Consulting** haben sich auf die Optimierung von Kundenwechselprozessen und internen Strukturen bei Energieversorgern spezialisiert. Unser Hauptaugenmerk liegt dabei auf der optimalen Anbindung von Internetpräsenzen der Energieversorger an die hausinternen SAP® IS-U und SAP®-CRM-Systeme.

Unsere maßgeschneiderten Lösungen ermöglichen Ihnen **Wettbewerbsvorteile** zu erzielen, indem Sie rechtzeitig auf neue Marktherausforderungen und Kundenwünsche reagieren und interne Prozesse optimieren. proseed und enerson IT-Consulting verfügen gemeinsam über umfangreiche Projekt-Erfahrungen im Energiesektor. Diese reichen von der zielgruppengerechten Ansprache über die proaktive Kundengewinnung bis hin zur effizienten Durchführung und dem Monitoring von **Kundenwechselprozessen**.

Neben einer intelligenten Nutzung des Internets als Vertriebsinstrument, bildet die Schnittstelle zu Ihren innerbetrieblichen Systemen das wichtigste Optimierungspotential. Gemeinsam begleiten wir Sie in allen Projekt-Phasen. **Sprechen Sie uns an.**

